

Perú recibe un golpe bajo

Paralizados, la mayoría de los productos de exportación



Gastón Benza, presidente de la Asociación de Exportadores del Perú

Una semana después de que la prensa internacional publicara la noticia del cólera, los productos de exportación peruanos comenzaron a tener problemas de acceso a los mercados internacionales.

Los productos cuestionados del sector agropecuario abarcan desde frutas y verduras frescas y congeladas, jugos de frutas, conservas de espárragos; y del sector pesquero, el pescado, langostinos, crustáceos y moluscos congelados, e incluso las conservas de pescado.

Compradores de Alemania, Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Japón, Países Bajos, Suiza, Dinamarca, Italia, España, Taiwan y Sudáfrica esperan con prudencia los resultados de los análisis técnicos de los especialistas de la Comunidad Económica Europea (CEE), quienes ya se encuentran en Lima.

Mientras tanto, a nivel gobierno, el titular de Salud, Carlos Vidal Layseca, había sido cuestionado (antes de su renuncia) por el presidente Fujimori y el ministro de Pesquería, Félix Canal Torres, "por su conducción alarmista y declaraciones impropias" frente a la epidemia del cólera, causando la paralización de las exportaciones.

Gobierno y sector exportador tratan de limpiar la imagen del Perú ante el

mundo, mientras el cólera se traslada desde el puerto de Chimbote a las comunidades andinas del departamento de Ancash. Sin embargo, el Ministerio de Educación mantiene en reserva cifras e información significativa.

El empresario Gastón Benza Pflucker, presidente de la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX), expresa la gran preocupación del gremio en la siguiente entrevista.

"Antes de la epidemia del cólera los exportadores peruanos —más de dos mil empresas— exportábamos alrededor de mil millones de

dólares en productos manufacturados y cerca de dos mil millones en productos tradicionales. Los productos que se exportan son muy diversos dada la gran gama de producción, tanto en el sector agropecuario, industrial, pesquero y minero-químico. Exportamos cerca de dos mil productos".

Visión: ¿Tenían dificultades?, ¿la política económica les favorecía?

Había algunas dificultades porque la política económica no favorece las exportaciones; atrasos cambiarios, financiamientos caros, problemas de infraestructura, etcétera. Pero, a pesar de todo, nos manteníamos. Hasta que se presentó el problema del cólera, donde por noticias de prensa malinformada se han difundido al mundo verdades a medias. Como consecuencia de eso hemos tenido dificultades con nuestros compradores quienes han pedido postergación de algunos embarques y en otros casos la eliminación de los contratos. Probablemente en el futuro no vuelvan a aceptar los productos con la misma facilidad de antes.

Visión: ¿Qué países están cancelando o postergando la compra de productos peruanos?

En general todos. No a nivel de gobier-

nos pero sí a nivel de los importadores.

Visión: ¿Los países latinoamericanos en general tienen la capacidad técnica para determinar si los productos están contaminados?

Sí, por supuesto. Al arribar se puede determinar si están contaminados o no, es más, el solo conocer el proceso de elaboración de los productos, en el caso de las conservas, al ser tratadas a temperaturas por encima de cien grados es imposible que estén contaminadas. Sin embargo hemos tenido dificultades con las conservas. Los productos congelados a bajas temperaturas tampoco pueden tener cólera.

Visión: ¿Qué medidas están tomando los exportadores para controlar la actual situación?

Conseguimos hacer análisis en todo el litoral y en toda la costa peruana y en general en el territorio nacional, que han demostrado que nuestros productos no están contaminados. Ya tenemos información técnica de la totalidad de los productos que el Perú exporta con análisis bacteriológicos que demuestran que no están contaminados con cólera. Hemos solicitado que técnicos del Mercado Común Europeo, de Estados Unidos y de Japón, vengan a hacer estos mismos análisis de forma tal que la comunidad internacional tenga la absoluta certeza de que nuestros productos no están contaminados.

Visión: ¿Qué medidas tomarán para lograr la aceptación de sus productos?

Nosotros vamos a demostrar a toda la comunidad internacional, primero con instrumentos técnicos, análisis de cada uno de los productos durante todo este año, hasta lograr que la comunidad internacional vuelva a tomar confianza en nuestros productos. En segundo lugar una campaña de difusión para que nuestros compradores conozcan lo que estamos haciendo y tengan tranquilidad, y tercero, hacer aquí en el país, en aquellos casos donde pueda haber peligro de contaminación, que se tomen todos los cuidados y precauciones para evitar que se contamine y extremar medidas de control en las plantas de producción.

Visión: Como exportadores ¿presionarán al estado para que se mejoren las medidas de salubridad, evitando los focos de infección?

No. Nosotros como gremio exportador vamos a hacer que nuestros asociados extremen sus medidas de precaución en sus procesos productivos. Autocontrol. Vamos a hacer que todos nuestros aso-

ciados se vean obligados a tener un certificado de calidad que sea emitido por un organismo internacional —además del oficial nacional— para vender sus productos. Nosotros no podemos contentarnos con las exigencias que nos hagan nuestros gobiernos, tenemos que contentar a las que nos hagan nuestros compradores en el exterior.

Visión: ¿A partir de cuándo se llevarán a cabo estas medidas?

Esperamos la llegada de la comisión de la CEE y ya iniciamos conversaciones con empresas internacionales de control de calidad. En estos momentos los exportadores nacionales de productos que están cuestionados, pasan por procesos de control de calidad de empresas internacionales establecidas en Perú.

Visión: ¿Y si los técnicos determinan que algunos productos están contaminados?

En el supuesto que alguna especie o producto estuviera contaminado ADEX será la primera que realizará las gestiones para impedir la exportación de estos productos. Nosotros queremos asegurarse al mundo que no van a salir productos contaminados del Perú.

Visión: ¿Cuánto tiempo estima que los efectos de la epidemia puedan repercutir en las exportaciones?

Es difícil de precisar. No obstante podemos demostrar que nuestros productos no están infectados con cólera, si cualquier comprador tiene la alternativa de comprar un mismo producto en diez países distintos, ante la posibilidad de escoger, es muy probable que seleccione, incluso hasta por un acto reflejo inconsciente, el producto de otro país. Creo que el daño que se ha hecho a la economía nacional y a las exportaciones es muy grande.

Visión: ¿A quién atribuye usted el daño?
Creo que ha sido información irresponsable salida del Perú y se ha magnificado en el extranjero.

Visión: El cólera es una realidad, en todo caso los voceros del gobierno no se han puesto de acuerdo para afrontar el problema de forma global...

La noticia ha salido sin preveer las consecuencias. Incluso escuché que alguna autoridad del gobierno se había visto en la necesidad de magnificar la noticia como una forma de llamar la atención al mundo para recibir ayuda internacional. Entonces esa persona vio el problema desde el ángulo salubridad, pero no desde el comercial, por lo que creó una imagen de terror que perjudicó a todos. (Verónica Sáenz Porras).

Por Francisco Huerta Montalvo*

Ahora: privatizar



Es casi verdad de Perogrullo aquella que proclama la urgencia de redimensionar el tamaño del estado —el estado obeso de Prebish— para intentar hacerlo ágil, eficiente y ético. Lo que expresado de otra manera significa que en muchos de nuestros países el estado es una maquinaria pesada, improductiva y corrupta.

En el propósito de otorgarle tamaño adecuado se insiste en la necesidad de privatizarlo, neologismo derivado de privar, que en buen castellano significa despojar a uno, en este caso al obeso, de los bienes de su cargo. Si los gobiernos se deciden a proceder en consecuencia, el estado se librará de una onerosa carga y de las tragedias que sufren él y los usuarios de los servicios públicos.

¡Esta es la teoría!

El primer interrogante que surge ante el referido planteamiento es si todas las empresas denominadas privadas son ágiles, eficientes y éticas. Otro interrogante tiene que ver con la sensación de que en América Latina no hay nada más "privado" que el estado.

Toda esa gran panoplia de las leyes de fomento, exoneraciones tributarias, protecciones arancelarias, privilegios cambiarios y frente al endeudamiento externo, no puede dejar de recordarse cuando se piensa en privatización, al igual que el sacrificio fiscal que ello ha significado.

Así, no sólo hay que pensar en privatizaciones, también hay que pensar en desprivatizaciones, la del estado, por ejemplo, para que se dedique a servir al interés general y no sólo a pequeños grupos.

Lo que más inquieta de la tendencia privatizadora es el peligro de estar frente a una nueva moda, que sus promotores desean convertir en panacea, en curalotodo.

Este riesgo, lo reconozco, es derivado de frustraciones previas. Comencé a realizar actividad política en los tiempos en que las nacionalizaciones lo iban a resolver todo. Cuando ocurrieron, motivaron celebraciones propias de un acontecimiento histórico. Después, al tomar conciencia de que el pueblo —presunto beneficiario de las mismas— veía agravarse su ya mala condición de vida, empezó a denominárselas estatizaciones. Eran el estado y su maquinaria y no la nación y sus habitantes los usufructuarios mayores de ese proceso. Por supuesto, también en múltiples casos, empresarios privados quebrados o en riesgo de quiebra que traspasaban sus actividades al estado. Mucho de lo que hoy es estatal tiene ese origen.

Luego, al surgir poderosas burocracias doradas, especie de casta brahmanica de la religión estatizante, se empezó a vender la necesidad de la desburocratización, casi con el mismo desparpajo con que antes se había fomentado el gigantismo de las empresas públicas.

Ahora, la consigna es privatizar. ¡Cuidado!

Creo tener derecho a inquietarme cuando escucho que se llama privatización al acto de traspasar una empresa pública latinoamericana a una empresa también pública de Estados Unidos o Europa.

Por lo demás el problema central no es ni ha sido el tamaño del estado. Conozco estados grandes, ágiles, eficientes y éticos. El quid es reformar y redefinir su capacidad y sus roles. Pero eso no es tema de políticos, ni de burócratas, ni de empresarios. Es tema de la sociedad en su conjunto y sobre ello hay que abrir debate. Estas líneas aspiran contribuir al mismo.

* Actual embajador del Ecuador en Venezuela. Ex candidato a la presidencia de la República y profesor de la Escuela de Ciencias Internacionales de la Universidad Central del Ecuador.

ciones del Banco Continental al consorcio conformado por el Banco Bilbao Vizcaya (España) y las empresas Inversiones Breca, Inversiones San Borja, Urbanizadora Jardín y Minsur (Grupo Brescia). La transacción se realizó en 195,7 millones de dólares en efectivo más 60 millones de dólares en valor nominal de títulos de deuda externa.

El grupo Continental también incluye las empresas filiales Financiera San Pedro, Contidata y Almaconti.

AEROLINEAS

Aeroperú. El 16 de enero de 1993 se otorgó la buena pro al consorcio conformado por Aerovías de México S.A., Serminco S.A. y Dora de Papini, que ofreció 54 millones por el ciento por ciento de los activos de la tradicional empresa de aeronavegación peruana.

Luego de deducidos los pasivos, el consorcio ganador pagó 23,1 millones por el 72,15 por ciento de las acciones, mientras que los trabajadores, respondiendo a una condición del contrato, adquirieron el 7,22 por ciento de las acciones por un equivalente a 2,3 millones de dólares.

TELECOMUNICACIONES

Entel/CPT. El 28 de febrero de 1994 se subastó un paquete compuesto por el 35 por ciento de acciones de Entel, alrededor del 20 por ciento de acciones del estado en la Compañía Peruana de Teléfonos y la suscripción de capital en CPT para alcanzar el 35 por ciento del accionariado. El consorcio ganador fue el liderado por Telefónica Internacional de España que ofreció 2.002,2 millones de dólares. De ese monto el estado recibió 1.391 millones por sus acciones, mientras que 610,8 millones fueron suscriptos como capital adicional en CPT.

EL GAS

Solgas. (Distribución de gas). El 21 de agosto de 1992 se subastó en la Bolsa de Valores de Lima el 84,1 por ciento del capital social. En total se obtuvieron 7,5 millones de dólares.

ELECTRICIDAD

Edelnor y Luz del Sur. (Distribución de electricidad). El 12 de julio de 1994 se

efectuó la subasta del 60 por ciento de las acciones de ambas empresas que abastecen de electricidad a la llamada Lima Metropolitana.

Edelnor fue adjudicada a Inversiones Distrilima (consorcio formado por Endesa de España, Chilectra y Enersis de Chile, Cosapi y varias empresas peruanas vinculadas al Grupo Crédito), por 176,49 millones. Luz del Sur fue adjudicada a Ontario Quinta AVV (Ontario Hydro de Canadá y Chilquinta Internacional de Chile) por 212,1 millones.

Edegel. (Generación eléctrica de Lima). El 17 de octubre de 1995 se subastó el 60 por ciento de las acciones de Edegel, resultando ganador Generandes Co., consorcio integrado por EP. Edegel Inc. (Delaware, Estados Unidos), Inverandes (Argentina), Wiese Inversiones Financieras S.A. (Perú), Inversiones Graña y Montero S.A. (Perú).

Este consorcio ofertó 424,4 millones de dólares en efectivo más 100 millones de dólares en papeles de la deuda externa. Adicionalmente se comprometieron a instalar 100 MW adicionales antes de 12 meses.

COMPAR

COURIER NACIONAL E INTERNACIONAL

BRINDANDO:

- *Servicio puerta a puerta local, nacional e internacional*
- *P.O Box (Miami)*
- *Gestión de compras en U.S. A.*
- *Despachos aéreos y marítimos*
- *Seguimiento y control punto a punto*
- *Extrema seguridad y confidencialidad*
- *Atención personalizada*
- *Tarifas competitivas*

... y la más alta tecnología al servicio de sus necesidades

BUENOS AIRES

General Hornos 1476
(1272) Capital Federal
TEL : 303-2283 al 2292
FAX: 308-2979

MIAMI

7401 N.W.8th Street (G)
Miami, Florida 33126
PHONE:(305) 262-3545
FAX:(305) 262-3612

MONTEVIDEO

Buenos Aires 501
Montevideo, Uruguay
PHONE:95 47 81
FAX: 95 47 82
TELEX: 22070 COMPAR UY.

COMO INVIERTEN LAS AFP PERUANAS

El Banco Central de Reserva del Perú estableció límites individuales y globales para las inversiones que efectúen las administradoras de fondos de pensiones.

Los límites individuales son: para los valores emitidos por el gobierno central, 30 por ciento; para los emitidos por el Banco Central de la Reserva del Perú (BCRP), también 30 por ciento; para los depósitos a plazo y otros del sistema financiero, también 30 por ciento.

En cuanto a los bonos del sistema financiero, el límite fue fijado en el 25 por ciento, mientras que los instrumentos financieros a corto plazo tienen un diez por ciento de límite.

Los bonos que emitan las empresas privadas tendrá un tope del 35 por ciento. Las acciones representativas del capital social y las acciones del trabajo tienen su techo en el 20 por ciento; los certificados de suscripción preferentes, tres por ciento.

Otros límites a los máximos de inversiones fueron a la colocación de operaciones de reporte (diez por ciento), productos derivados de valores que se negocian en la bolsa (0,10), cuentas de fondos mutuos de inversiones de valores (tres por ciento), instrumentos del exterior y emisiones que financien nuevos proyectos (cin-

co y cuatro por ciento respectivamente). Respecto de otros valores mobiliarios: las letras hipotecarias (40 por ciento), los bonos subordinados (15) y los pagarés avalados (diez por ciento).

Respecto de las inversiones de los fondos de pensiones, éstas están concentradas en un 49,9 por ciento en instrumentos emitidos por las empresas financieras; un 18,8 por ciento en instrumentos emitidos por el BCRP y el gobierno central, y un 31,2 por ciento en instrumentos de empresas no financieras.

Por tipo de instrumento, el 28,4 por ciento de las inversiones estuvieron concentradas en depósitos a plazo, tanto en soles como en dólares, el 17,8 por ciento en certificados del BCRP, mientras que el 27,2 por ciento se distribuyó entre bonos de arrendamiento financiero, bonos subordinados, bonos corporativos y pagarés avalados por el COFIDE.

En cuanto a los instrumentos de renta variable, el 17,9 por ciento de los fondos se destinó a acciones comunes—fondos mutuos de inversiones— y un 6,5 por ciento a acciones de trabajo.

El ranking de empresas indica una apretada competencia donde todavía seguramente se verán fusiones y bajas. ■

VERONICA SAENZ

PERU					
AFP	NUMERO DE AFILIADOS			ACTIVOS al31/5/96 en mill. de dólares	RENTABILIDAD abril 95/abril 94 en %
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
HORIZONTE	202.471	95.576	298.047	178	5,02
INTEGRA	185.229	102.825	288.054	226	4,65
NUEVA VIDA	48.011	17.472	65.483	40	5,32
PROFUTURO	181.909	84.174	266.083	114	6,56
EL ROBLE	89.836	41.551	131.387	53	3,25
UNION	159.656	66.067	225.723	138	5,78
TOTALES	867.112	407.665	1.274.777	748(*)	5,09(**)

(*) Estimativo. (**) Promedio