

Cultura
Coleccionable

Vía Láctea

Sábado
Nº 12
14/11/98

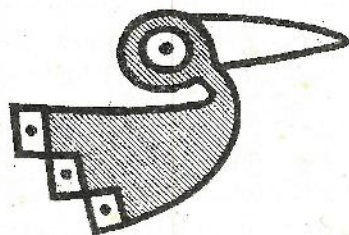
Dirección: Verónica Saénz - Edición: Javier Escribens - Pre-prensa: Holger Barrionuevo

Tiempos de Cambio



Nació en Tinta y con tinta comenzó a hacer sus primeros diseños. Se llama José Lecaros, le dicen el «cabezón», será porque dentro de su cabeza la inteligencia se agolpa y se le escapa, irónica, sutil, creativa. Comenzó en el '76, cuando la política reinaba y él pertenecía entonces a ese reino de los cambios. Se había comprometido a realizar los volantes para el 1ro de mayo. Los volantes tenían dibujos de historietas. El tiempo transcurría y José Lecaros se divertía dibujando. Dibujaba para él, para su casa, para su gente. Un día en el Kamikaze comenzó a diseñar una cara sobre una servilleta, que dejó al descuido. Esa servilleta la encontró Renato Perez, el dueño, y le propuso que fuera el logo del local que estaba por inaugurarse. Así na-

ció San Loco, el logo del kamikaze. Y así surgieron nuevos diseños y su propia empresa de polos estampados, en 1985, que en un principio se llamó «Heavy Metal». ¿porqué te gusta el rock duro? -le pregunto. «No, es porque había estudiado ingeniería metalúrgica y como se suponía que el metal pesado era la base del desarrollo de las grandes naciones...-se ríe y agrega- o digamos para reivindicar el abandono a la ingeniería» ¿Y el abandono a la política? «Eso fue después» ¿Después de qué? «Después de varios años de abandonar la universidad» ¿Y porqué diseñas? «Por necesidad. A veces tengo imágenes claras, gente a quienes interpreto con simbolismos. Gente que identifico con elementos de la naturaleza, por eso los acompaño con serpientes, con fuego, con pájaros o peces...». Los diseños se fueron multiplicando, «Heavy Metal» pasó a llamarse «Hecho en Cusco» e inauguró una tienda en la calle Procuradores. «La idea era hacer cien diseños para que los clientes tuvieran cien posibilidades de elegir». Su casa, su mujer, sus hijas, su trabajo y los amigos. José Lecaros lee, pinta, toma fotografías y



PALABRAS

*Hay gente que avanza
Que no está dormida*

*anémica de ideas
paralizada
entumecida en la
mediocridad*

Felizmente.

Verónica Saénz

consume sonrisas, la suya y la de sus amigos. ¿Cabezón, estoy fastidiada porque mucha gente no quiere mejorar, superarse; como si amaran la mediocridad.



¿Ese conformismo será temor a darse cuenta del trecho que les falta para entrar en la vía del desarrollo? Ayúdame a escribir Palabras, mi editorial. «Claro que sí -se ríe y arranca- Yo mediocre? Tú mediocre? El mediocre? Todos mediocres? Ocre, del amarillismo al medio ocre.» (Verónica Saénz)

